

## République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Octobre 2014

#### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois d'octobre 2014 a progressé de 0,8% par rapport au mois précédent. Cette évolution résulte principalement du renchérissement des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des services de « l'enseignement » et des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont fléchi de 2,0%. Le rapport des prix des dix premiers mois de l'année 2014 sur ceux de la période correspondante de l'année 2013 laisse apparaître un recul de 1,0%. Le taux d'inflation annuel moyen<sup>2</sup> au mois d'octobre 2014 s'est établi à -0,8%.**

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont progressé de 2,1%, en liaison principalement avec l'appréciation de ceux des poissons frais (+18,8%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+10,1%), des agrumes (+6,8%), ainsi que du lait (+6,6%). La baisse de l'offre en poissons frais et le retrait progressif de certains agrumes, expliquent cette tendance haussière. Toutefois, le repli des prix des tubercules et plantains (-9,2%), des légumes frais en fruits ou racines (-5,0%) et des légumes secs et oléagineux (-4,9%) a atténué la hausse de l'indice de la fonction. En variation annuelle, les prix ont chuté de 4,0%.

Le renchérissement des services de l'enseignement post-secondaire non supérieur et non défini par niveau (+0,5%), ainsi que de l'enseignement pré-élémentaire et primaire (+0,9%), en rapport avec la rentrée scolaire 2014-2015, justifie la hausse des prix des services de **l'enseignement** (+0,5%). Comparés à octobre 2013, les prix ont également augmenté de 0,5%.

Le relèvement des prix du tabac et des stupéfiants (+0,5%) explique celui des prix des « **boissons**

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

**alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (+0,4%). Par rapport à la période correspondante en 2013, les prix ont diminué de 0,3%.

Les prix des services de « **communication** » ont évolué de +0,3% en rythme mensuel, sous l'effet d'une majoration de 0,5% des coûts des communications téléphoniques, malgré le repli de ceux du matériel de téléphonie et de télécopie (-0,9%). En effet, les offres promotionnelles ont reculé par rapport au mois précédent. Comparés à la période correspondante de 2013, les prix ont progressé de 3,3%.

Les prix des services de « **santé** » ont augmenté de 0,3% en octobre 2014, en raison d'une hausse de ceux des médicaments traditionnels (+4,8%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix se sont accrus de 1,2%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont connu une augmentation de 0,1%, sous l'impulsion de celle des prix des produits pour soins corporels (+0,2%). En variation annuelle, les prix ont reculé de 0,2%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** », des services de « **restaurants et hôtels** », de « **transport** » et de « **loisirs et culture** », ainsi que des « **articles d'habillement et chaussures** » sont restés stables en octobre 2014. En variation annuelle, leurs prix ont connu des variations respectives de +0,2%, +0,4%, +0,5%, +2,2% et -0,3%.

Les prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » se sont repliés de 0,1% en rythme mensuel. Cette évolution résulte du recul des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (-0,2%) et des combustibles solides et autres (-0,3%). Comparés à la période correspondante de 2013, les prix se sont repliés de 5,5%.

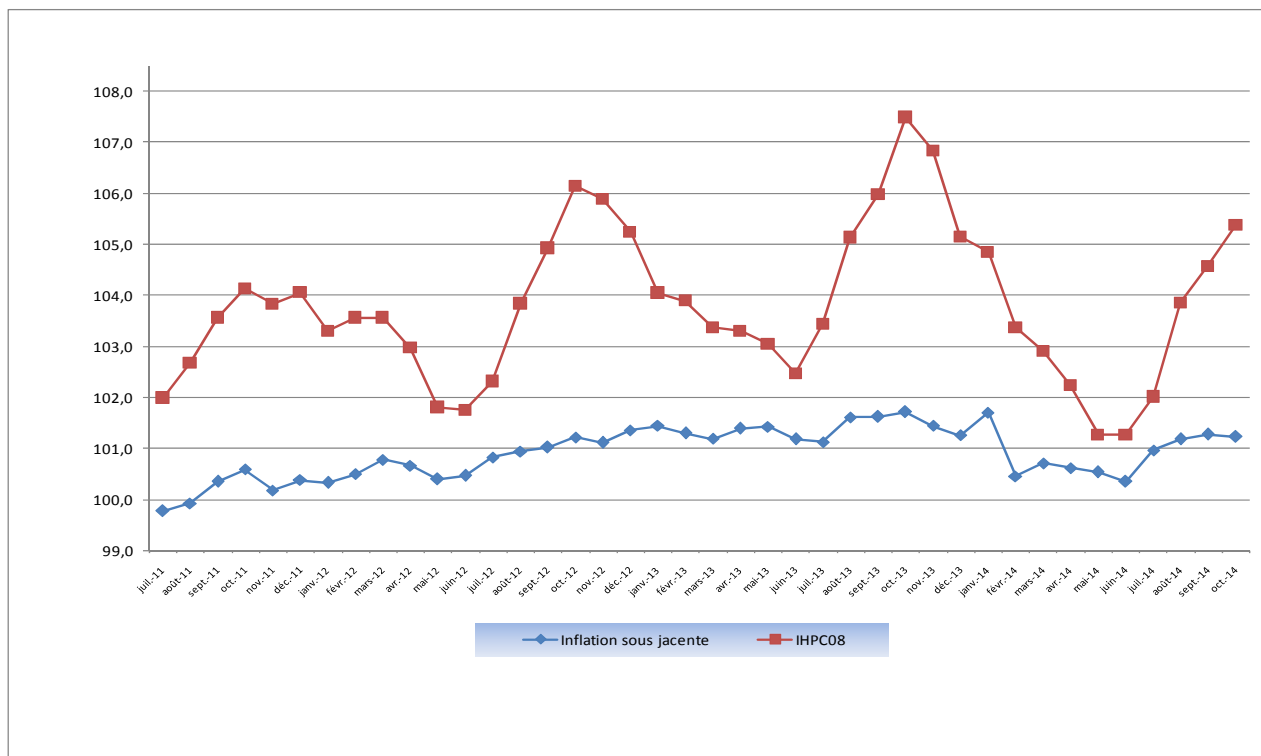
L'**inflation sous jacente**<sup>3</sup> est demeurée stable en rythme mensuel et s'est repliée de 0,5%, en variation annuelle. L'indice des prix des produits locaux s'est apprécié de 1,3%, tandis que celui des produits importés a fléchi de 0,6%. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés ont reculé respectivement de 1,8% et 2,1%.

**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

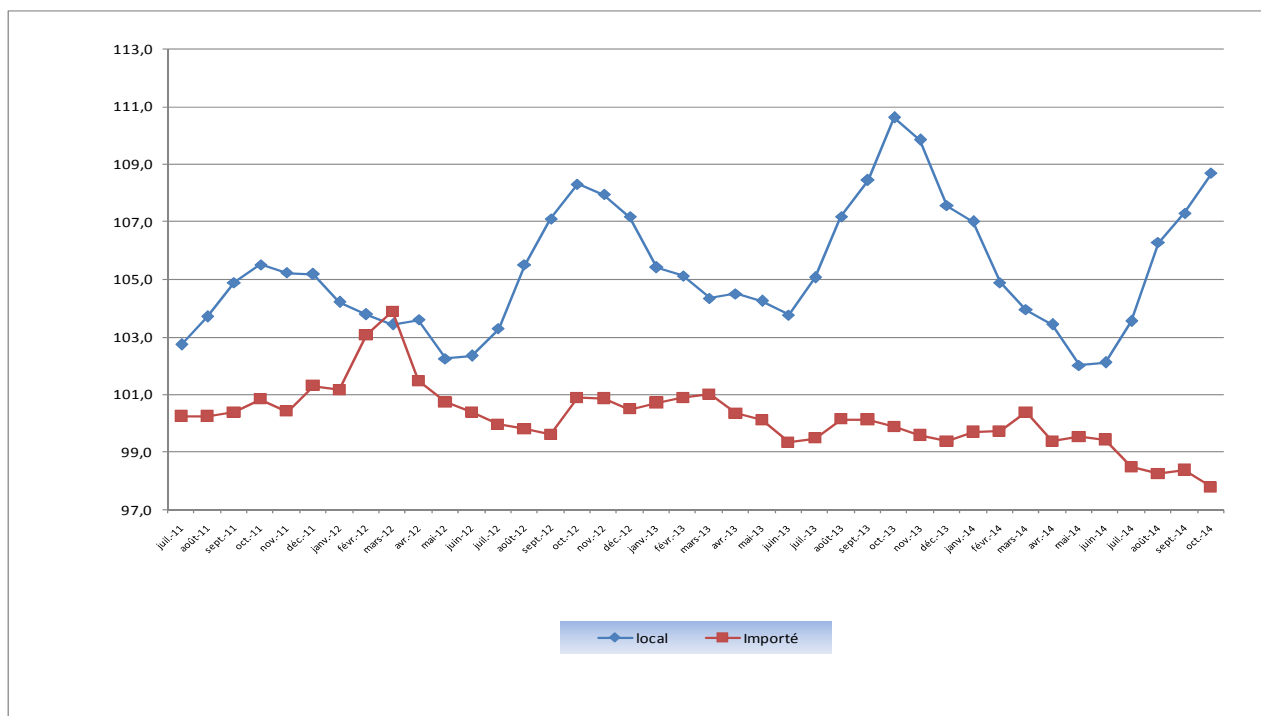
	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Oct-13	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>107,5</b>	<b>102,0</b>	<b>103,9</b>	<b>104,6</b>	<b>105,4</b>	<b>0,8%</b>	<b>3,3%</b>	<b>-2,0%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	120,1	105,2	110,7	112,9	115,3	2,1%	9,6%	-4,0%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,9	111,2	111,1	111,1	111,5	0,4%	0,3%	-0,3%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,4	96,3	96,3	96,1	96,1	0,0%	-0,2%	-0,3%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	105,2	99,7	99,5	99,5	99,4	-0,1%	-0,3%	-5,5%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,4	102,3	101,8	101,6	101,6	0,0%	-0,7%	0,2%
6. Santé	379	107,9	108,9	108,3	108,9	109,2	0,3%	0,3%	1,2%
7. Transport	833	105,6	106,2	106,2	106,2	106,1	0,0%	0,0%	0,5%
8. Communication	535	75,8	76,8	78,1	78,1	78,3	0,3%	2,0%	3,3%
9. Loisirs et culture	555	97,1	98,7	99,3	99,3	99,2	0,0%	0,5%	2,2%
10. Enseignement	270	110,9	110,9	110,9	110,9	111,5	0,5%	0,5%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	617	112,0	112,4	112,4	112,4	112,4	0,0%	0,0%	0,4%
12. Biens et services divers	400	99,0	98,7	98,6	98,7	98,8	0,1%	0,1%	-0,2%

<sup>3</sup> hors produits frais et énergie

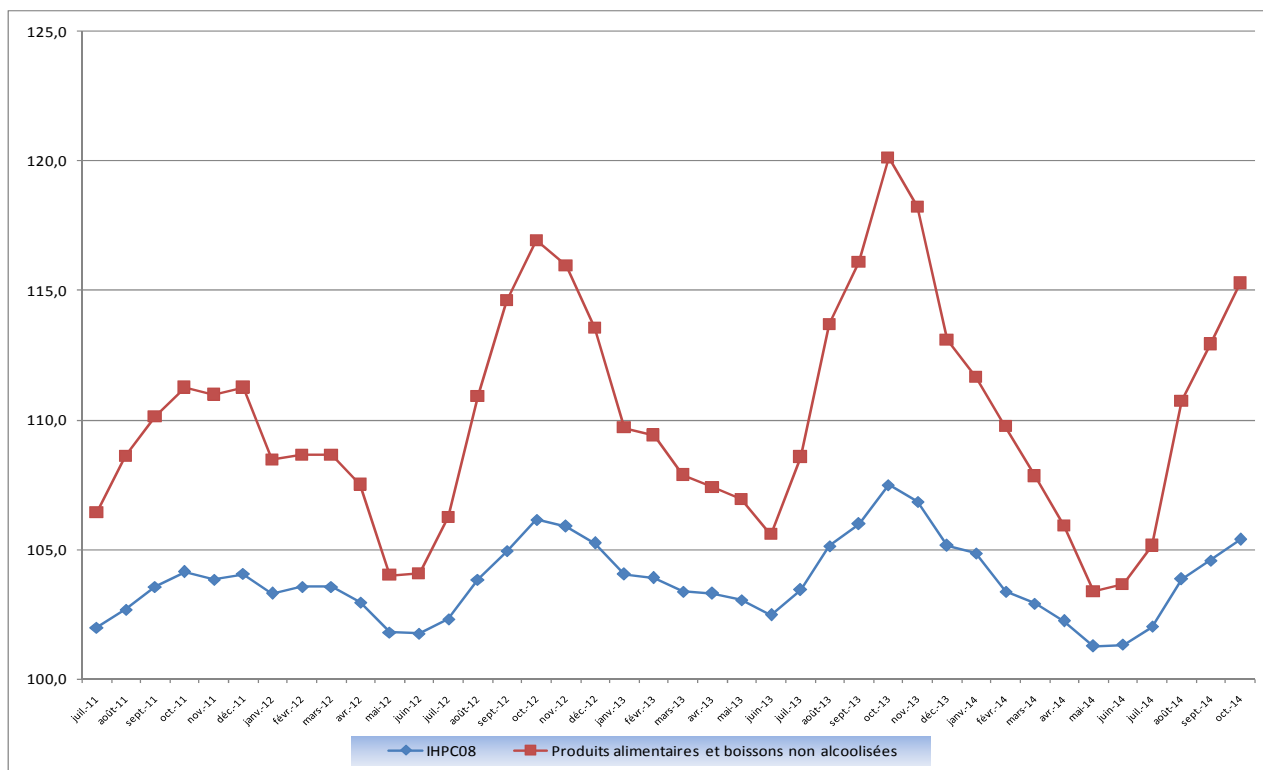
Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC



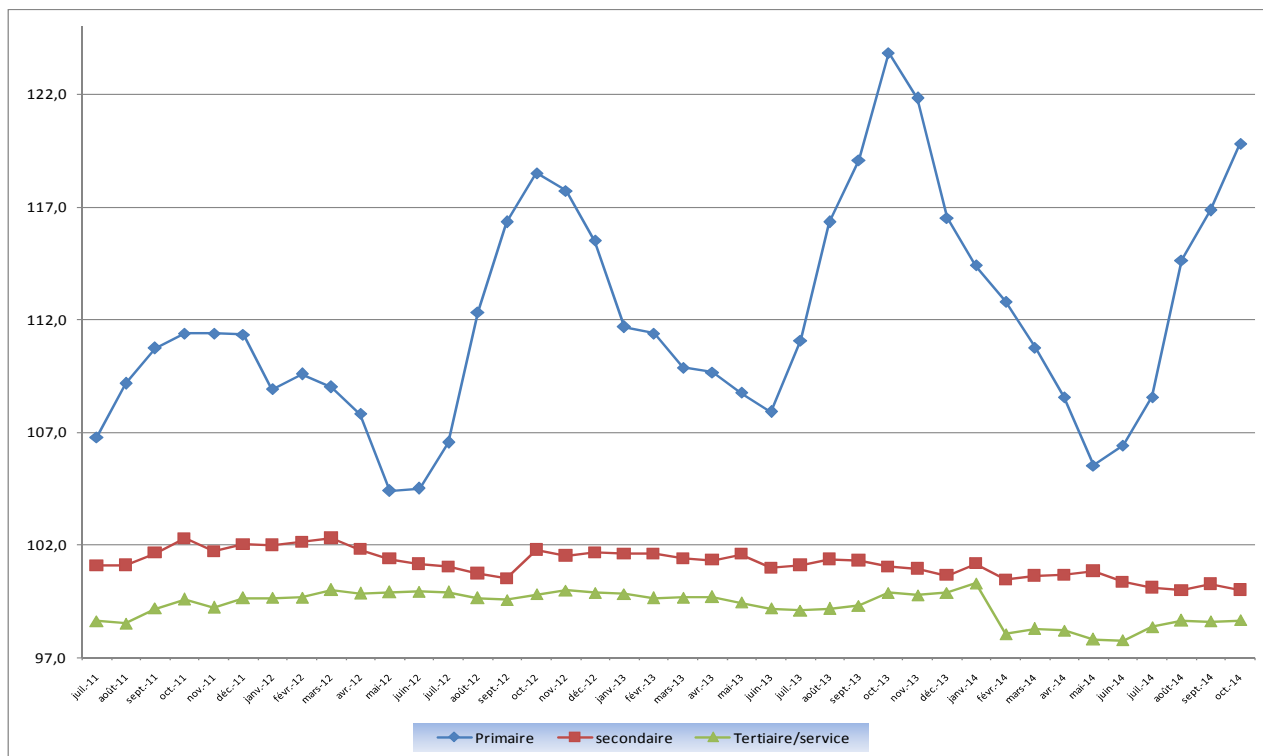
Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Oct-13	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>107,5</b>	<b>102,0</b>	<b>103,9</b>	<b>104,6</b>	<b>105,4</b>	<b>0,8%</b>	<b>3,3%</b>	<b>-2,0%</b>
Indice « produits frais »	1452	135,2	102,0	113,6	118,3	124,1	4,9%	21,8%	-8,2%
Indice « Energie »	746	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	0,0%	0,0%	0,0%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,7	101,0	101,2	101,3	101,2	0,0%	0,3%	-0,5%
Indice produits locaux	7101	110,7	103,5	106,3	107,3	108,7	1,3%	5,0%	-1,8%
Indice produits importés	2899	99,9	98,5	98,2	98,4	97,8	-0,6%	-0,7%	-2,1%
Indice secteur primaire	2999	123,8	108,6	114,6	116,8	119,8	2,5%	10,4%	-3,3%
Indice secteur secondaire	3768	101,0	100,1	100,0	100,3	100,0	-0,3%	-0,1%	-1,0%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,9	98,4	98,6	98,6	98,6	0,1%	0,3%	-1,2%
Indice des biens non-durables	4371	118,5	107,4	111,5	113,3	115,1	1,6%	7,2%	-2,9%
Indice des biens semi-durables	2108	97,7	97,4	97,2	97,3	97,3	0,1%	-0,1%	-0,4%
Indice des biens durables	288	98,1	98,2	97,1	97,1	97,1	0,0%	-1,1%	-1,1%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC**

Libellé	Pondération	Oct-13	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>120,1</b>	<b>105,2</b>	<b>110,7</b>	<b>112,9</b>	<b>115,3</b>	<b>2,1%</b>	<b>9,6%</b>	<b>-4,0%</b>
Produits alimentaires	3089	120,7	104,9	110,7	112,9	115,6	2,4%	10,2%	-4,3%
Boissons non alcoolisées	197	110,4	109,7	111,3	113,2	110,2	-2,6%	0,4%	-0,2%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>111,9</b>	<b>111,2</b>	<b>111,1</b>	<b>111,1</b>	<b>111,5</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,3%</b>
Boissons alcoolisées	10	106,1	106,2	106,3	106,5	106,5	0,0%	0,2%	0,3%
Tabacs et stupéfiants	31	113,7	112,8	112,7	112,6	113,2	0,5%	0,3%	-0,5%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,4</b>	<b>96,3</b>	<b>96,3</b>	<b>96,1</b>	<b>96,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,3%</b>
Articles d'habillement	803	96,5	96,3	96,4	96,2	96,2	0,0%	-0,2%	-0,4%
Chaussures	170	95,9	96,0	96,0	95,7	95,7	0,0%	-0,3%	-0,2%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>105,2</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-5,5%</b>
Loyers effectifs	477	101,7	85,7	85,5	85,5	85,5	0,0%	-0,3%	-15,9%
Entretien et réparation des logements	282	95,4	93,4	92,5	92,1	91,9	-0,2%	-1,6%	-3,7%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,4	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	-0,3%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	0,0%	0,0%	0,0%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>101,4</b>	<b>102,3</b>	<b>101,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>0,2%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	97,1	98,8	96,9	96,9	96,9	0,0%	-1,9%	-0,2%
Articles de ménage en textiles	39	90,1	91,8	91,8	90,9	90,9	0,0%	-1,0%	1,0%
Appareils ménagers	33	95,3	96,3	95,1	95,1	95,1	0,0%	-1,2%	-0,2%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	96,2	95,0	95,0	95,0	95,3	0,3%	0,3%	-1,0%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9	101,7	101,3	101,6	101,9	101,7	-0,2%	0,4%	0,0%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	105,2	105,9	105,9	105,6	105,6	0,0%	-0,2%	0,4%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>107,9</b>	<b>108,9</b>	<b>108,3</b>	<b>108,9</b>	<b>109,2</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,2%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	105,7	106,4	105,5	106,3	106,8	0,5%	0,5%	1,0%
Services ambulatoires	84	116,5	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0%	0,0%	1,8%
Services hospitaliers	63	104,2	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,8%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Oct-13	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	833	<b>105,6</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>
Achat de véhicules	55	95,4	95,6	95,5	95,5	95,5	0,0%	-0,1%	0,0%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	110,9	112,0	112,0	111,9	111,9	0,0%	0,0%	1,0%
Services de transport	555	104,6	104,9	105,0	104,9	104,9	0,0%	0,0%	0,3%
<b>8. Communication</b>	535	<b>75,8</b>	<b>76,8</b>	<b>78,1</b>	<b>78,1</b>	<b>78,3</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,3%</b>
Services postaux	7	65,7	78,6	78,6	78,6	78,6	0,0%	0,0%	19,6%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	66,5	65,6	65,6	65,6	65,0	-0,9%	-0,9%	-2,2%
Services de téléphonie et de télécopie	485	76,8	77,8	79,2	79,2	79,5	0,4%	2,3%	3,5%
<b>9. Loisirs et culture</b>	555	<b>97,1</b>	<b>98,7</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,2%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	80,7	80,0	79,9	79,9	79,9	0,0%	-0,2%	-1,1%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	110,2	107,6	107,6	107,3	107,1	-0,2%	-0,5%	-2,7%
Services récréatifs et culturels	43	97,1	97,2	97,6	97,6	97,6	0,0%	0,4%	0,5%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,3	103,8	103,8	104,0	103,9	-0,1%	0,0%	0,5%
Forfaits touristiques	134	116,7	125,4	127,8	127,8	127,8	0,0%	1,9%	9,5%
<b>10. Enseignement</b>	270	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>111,5</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,6	109,6	109,6	109,6	110,6	0,9%	0,9%	0,9%
Enseignement secondaire	82	114,8	114,8	114,8	114,8	115,0	0,1%	0,1%	0,1%
Enseignement supérieur	3	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	108,9	108,9	108,9	108,9	109,4	0,5%	0,5%	0,5%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	617	<b>112,0</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>
Services de restauration	607	112,1	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,0%	0,4%
Services d'hébergement	10	104,8	105,8	105,8	105,4	105,4	0,0%	-0,4%	0,5%
<b>12. Biens et services divers</b>	400	<b>99,0</b>	<b>98,7</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>98,8</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,2%</b>
Soins corporels	310	94,8	94,4	94,3	94,3	94,5	0,2%	0,1%	-0,3%
Effets personnels n.c.a	57	120,0	119,8	119,8	119,9	119,9	0,0%	0,1%	-0,1%
Protection sociale et assurance	19	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,1%
Services financiers	5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	118,7	117,5	117,5	119,5	119,5	0,0%	1,7%	0,6%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> 30 000FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

**Directeur Général** : Aboubacar Sédikh BEYE **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale P.I.** : Ousseynou SARR

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE